

„Marken sind wie Leuchttürme“

Der Diplom-Kaufmann Michael Paul ist Gründer und Betreiber des Markenmuseums im Internet (www.markenmuseum.com)

Familie&Co: Was macht eine Marke eigentlich zum Klassiker?

Michael Paul: Eine Marke ist wie ein eigenes Wesen, das irgendwie anders sein muss, um sich abzuheben. Das geschieht zum Beispiel über ein besonderes Design. Ob ein Klassiker daraus wird, entscheidet sich aber erst über Jahre. Letztendlich ist es der Verbraucher, der die Marke zum Klassiker macht.

Kann ein neues Produkt heute auch noch ein Klassiker werden?

Ja, schließlich verändert sich der Markt ständig. Im Bereich Mixgetränke und bei probiotischen Produkten gibt es beispielsweise

bereits Marken, die ich durchaus zu den neuen Klassikern zählen würde.

Was finden Besucher in Ihrem Markenmuseum im Internet?

Auf unserem Portal haben bisher rund 350 Marken aus allen möglichen Bereichen ein zweites Zuhause gefunden. Besucher können sich dort anschaulich und unterhaltsam über die Geschichte dieser Marken informieren.

Was fasziniert Sie persönlich an Marken?

Dass sie Orientierung im Alltag, Vertrauen und Sicherheit geben. Sie sind wie Leuchttürme in einer unübersichtlichen Warenwelt.