

Pressemitteilung

Düsseldorf/Lamstedt, 25.05.2008

<http://www.markenmuseum.com>

Sonderausstellung »Persil« im Markenmuseum vom 25. Mai bis 24. August 2008. Virtuelle Führung durch die mehr als 100-jährige Markengeschichte.

Die faszinierende, einmalige Erfolgsgeschichte von Persil können Sie jetzt im Markenmuseum erleben:

- Die Sonderausstellung ist interaktiv in 3D und in 360° erlebbar.
- Über 30 Real-Life Exponate erklären und verdeutlichen die interessante Entwicklung von Persil im historischen Kontext.
- Sechs begehbare, übergroße Verpackungen zeigen die Entstehung und Wandlung des unverkennbaren Designs der Packungen von Persil.
- Historische Anzeigen und Werbespots vermitteln die Ästhetik der Zeit und lassen Erinnerungen an die eigenen Erlebnisse und Erfahrungen mit der Marke Persil aufleben.
- Wie in einem echten Kino erlebt der Besucher der Sonderausstellung in einem Vorführraum Original-Tonfilme von Anfang des 20. Jahrhunderts.
- Insgesamt steht Bild- und Tonmaterial in einer Länge von insgesamt über einer Stunde zum Reinschauen und –hören bereit.

Persil zählt heute zu den populärsten Marken Deutschlands und ist führend im Waschmittelbereich. Jährlich werden 1,3 Mrd. Waschladungen mit Persil gewaschen und die gestützte Bekanntheit beträgt 100 Prozent. Insgesamt ist Persil von Henkel in über 60 Ländern erhältlich. Entscheidend für den Erfolg von Persil ist, dass die Marke nie stehen geblieben ist und dennoch immer für höchste Qualität, für beste Waschleistung, höchste Pflege und für Verbrauchernähe steht.

Weiterführende Informationen/Kontakt:

Michael Paul
marketing pilots
Berliner Straße 15

Fon 04773/888409
Fax 04773/888412
<http://www.markenmuseum.com>

21769 Lamstedt

Email: m.paul@marketing-pilots.de