



MARKENMUSEUM

MARKENMUSEUM

Das erste virtuelle Markenmuseum präsentiert im Internet über 300 Marken und deren Geschichte. Die Idee zu einem virtuellen Markenmuseum hatte der Marketing- und Werbefachmann Michael Paul, Inhaber der Agentur marketing pilots. Paul störte sich daran, dass die geschichtliche Entwicklung einer Marke bei der Markenführung oftmals wenig Beachtung findet. Am 14. Juni 2004 ging das erste virtuelle Markenmuseum online und dient seitdem als kostenlose Informations- und Inspirationsquelle zur hist. Entwicklung von Markenprodukten. Seit der Eröffnung kommen kontinuierlich technische und inhaltliche Neuerungen hinzu, zuletzt z. B. 3D-Animationen, Sonderausstellungen und eine Liste mit wichtigen Markengeburtstagen. Das aktuelle Markenlogo wurde im Zuge der Professionalisierung des Markenmuseums 2005 von der Branding Agentur Braue entwickelt und soll einerseits eine museale Anmutung, andererseits Frische und Zukunftsorientierung reflektieren. Statt klassischer Werbung setzt marketing pilots auf virales Marketing und enge Kooperationen mit Medienpartnern wie → absatzwirtschaft, → manager-magazin.de und → Focus. Bei der Markenpflege spielen die kontinuierliche Aufnahme interessanter neuer Marken und die Erweiterung des Content-Bereichs die tragenden Rollen. Nach Angaben des Unternehmens ist das Markenmuseum mit seinem Angebot weltweit einzigartig. Die Einnahmen generieren sich aus Jahresbeiträgen, die die Unternehmen für die Präsentation ihrer Marken entrichten. Der Umsatz des Markenmuseums belief sich 2006 auf ca. 100.000 Euro und steuerte damit ca. 40 % zum Umsatz von marketing pilots bei. Das Unternehmen bietet außerdem noch ein klassisches Dienstleistungsportfolio im Bereich Markenberatung an. Für die Zukunft ist die Eröffnung eines physischen Markenmuseums geplant.

DATEN UND FAKTEN

Markenname: Das erste virtuelle Markenmuseum

Slogan: „Wir schreiben Markengeschichte(n)..."

Erfinder: Michael Paul, 2004, Lamstedt

Markenregistrierung: 07.06.2005, DPMA, München

74 Zeilen Artikelumfang

Innovationen: 3D-Animationen (2006), 3D-Kino (2006), Ranking Top 50 (2006)

Jahresumsatz: ca. 100.000 Euro (2006)

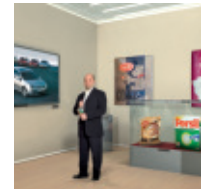
eigene Markenwebsite: www.markenmuseum.com

UNTERNEHMEN

Marketing Pilots

Michael Paul
 Berliner Str. 15
 21 769 Lamstedt
 ☎ (0 47 73) 88 84 09
 📠 (0 47 73) 88 84 12
 🌐 www.marketing-pilots.de

DAS ERSTE VIRTUELLE MARKENMUSEUM



Michael Paul, Gründer des ersten virtuellen Markenmuseums in einer Ausstellungssituation des virtuellen Markenmuseums.

